附件2

“生命长江 生生不息——长江禁渔这五年”

成果展示大纲

**（征求意见稿）**

展示采用“历史纵深—行动实践—成果展示—未来展望”的叙事逻辑，通过**（1）序厅·战略决策、（2）破浪前行·集中攻坚、（3）科技赋能·联合执法、（4）安置保障·岸上新生、（5）保护修复·生机重现、（6）渔舟唱晚·文化传承、（7）尾厅·生生不息等**7个章节串联长江禁渔“为何做、怎么做、做得如何、未来怎么做”，结合“权威数据+沉浸式体验+情感共鸣”设计，兼顾政策严谨性与公众吸引力。

1. 序厅·战略决策——国家战略的权威性呈现

**（一）展示内容**

1. 长江禁渔决策时间轴：梳理2016年以来习近平总书记关于长江大保护和长江十年禁渔的重要指示、关键会议、政策文件，明确禁渔决策的顶层设计逻辑。

2. 长江生态与禁渔基础信息：简述长江“中国生态命脉”“淡水生物基因库”的生态地位，展示长江十年禁渔总体目标、禁捕水域划定依据与规模、涉及地区、退捕范围及其划定依据、退捕渔民渔船数量以及禁捕期限。

3. 核心数据锚点：突出2024年最新成果——长江流域水生生物完整性指数较2021年提升12%，以数据奠定生态改善基调。

4. 多媒体背景：循环播放长江禁渔汇报片、新闻联播相关报道片段，浓缩政策背景与核心目标。

**（二）展示形式**

1. 卷轴式展板：采用巨型卷轴设计，烫金文字呈现习近平总书记重要指示与关键决策，背景为长江流域水墨底图，增强庄重感与历史厚重感。

2. 交互式流域图：设置可触摸屏幕（支持中/英双语切换），观众点击各省区域，可查看当地禁渔范围、退捕人数、休闲垂钓规定，同步播放省级禁渔成效短视频（每省1分钟）。

**（三）设计理念**

以“国家战略”为核心，采用“**深蓝底色+烫金文字**”（深蓝象征长江的深邃与厚重，烫金凸显决策的重要性与历史性），关键指标与数据区域用“**红色底+金色字**”强调，营造权威、庄重的开篇氛围，让观众直观感受国家实施长江十年禁渔的决心与战略高度。

二、破浪前行·集中攻坚——政策落地的路径化呈现

**（一）展示内容**

1. 禁渔历史沿革：以时间轴形式梳理2020年禁捕退捕攻坚战启动至今的关键节点，标注每个节点的核心任务与成果。

2. 部际协调机制：以流程图展示农业农村部（牵头）、公安部、市场监管总局等10余个部门的职责分工，展示联席会议、联合行动、联合发文、工作考核等工作形式，呈现攻坚战期间挂图作战、建档立卡等工作方法。

3. 政策法规支撑：陈列《中华人民共和国长江保护法》《长江水生生物保护管理规定》等文件原文（扫描二维码可下载原文、观看普法短视频），重点标注法规中与禁渔直接相关的条款。

4. 地方创新做法：重点展示重庆“河长+林长+检察长+警长”联动工作机制和江西九江“9+N”执法网络等省（直辖市）创新模式。

**（二）展示形式**

1. 图文展板+案例墙：用时间轴呈现历史沿革，用彩色图标区分部分职责，案例墙展示地方创新模式，配实景照片（如重庆“四长”联合巡查现场）及文字解读。

2. 文件查阅终端：设置两台触控电脑，分类汇总国家及地方禁渔政策文件，支持关键词检索。

3. 短视频展播：循环播放部际专班协同工作纪实、央视等国家媒体对相关部门负责人的采访，专家对工作机制的解读等视频。

**（三）设计理念**

以“清晰化、可视化”为原则，色调采用**浅蓝+灰色**（浅蓝呼应长江生态主题，灰色体现政策严谨性与规范性）。流程图与案例墙采用模块化设计（可拆卸、可替换），便于后续巡展调整内容，增强方案的灵活性。

三、科技赋能·联合执法——执法监管的科技化呈现

**（一）展示内容**

1. 执法创新举措：介绍“水、陆、空”一体化监控网络（卫星遥感+无人机巡查+水上执法船+岸边电子围栏），可重点展示湖北“长江禁渔天网系统”及其他省（直辖市）信息化监管系统。

2. “四清四无”行动成果：展示“清船、清网、清江、清湖”的具体数据，附执法现场照片及典型地区（如长江口）对比照片。

3. 典型案例：选取2个跨区域、有影响力的案例，如江苏“2023年长江口非法拖网案”（查获渔获物5吨，涉案金额300万元）、渝桂黔“2.22非法捕捞案”（跨三省联合侦办，刑拘15人），详述案件查办流程与处罚结果，附案件卷宗照片、执法记录仪片段。

4. 执法装备与禁用渔具：陈列无人机、执法记录仪、雷达监控屏等实物，展示常见禁用渔具及其危害（地笼、电鱼器等）。

**（二）展示形式**

1. 实物展柜+设备体验：执法设备配操作说明牌（标注型号、功能、使用场景），观众可近距离观察；设置“VR执法体验区”（2台设备，体验时长3分钟/人），模拟无人机巡查江面、识别非法渔船、执法船现场处置的流程，增强沉浸式体验。

2. 3D动态演示：通过1.5m\*3m弧形屏，动态演示“天网系统”工作流程（视频监控AI识别异常→自动推送预警信息至执法人员→无人机抵近核查→执法船现场处置→电子围栏预警），配备讲解员同步解读。

3. 数据趋势图：用柱状图展示长江流域非法捕捞案件数量变化，直观呈现执法成效，用折线图展示执法装备投入资金、数量增长趋势，体现科技赋能力度。

**（三）设计理念**

以“科技赋能+联合执法”为核心，色调采用**深灰+橙色**（深灰体现执法的严肃性与权威性，橙色作为警示色凸显“打击非法捕捞”的决心）；设备展区用金属质感展架，搭配蓝色灯光，增强科技感与专业度；禁用渔具展区用红色警示边框，强化“禁止”信号，引导观众理解非法渔具的危害。

四、安置保障·岸上新生——渔民转型的温度化呈现

**（一）展示内容**

1. 安置保障政策：以图表展示“就业培训+创业扶持+社会保障”三维保障体系，以及累计开展技能培训次数、发放各类型补贴金额、缴纳养老保险退捕渔民人数、转产就业率、收入提高等数据，体现“退得出、稳得住、能致富”目标的实现情况。

2. 转型前后对比：以马鞍山薛家洼为典型案例，通过老照片、沙盘模型展示退捕前“连家船”生活场景与上岸后社区生活，附3户渔民家庭对比照片。

3. 典型转型故事：聚焦三类转型方向，附渔民采访视频——（1）生态守护者（护渔员）；（2）产业创业者（学习水产养殖技术，加入合作社）；（3）服务从业者（退捕渔民上岸开民宿，依托当地渔文化发展生态旅游增收）。

4. 地方特色成果：例如展示“高淳固城湖大闸蟹养殖合作社”案例；“梁子湖武昌鱼加工产业链”实物；从渔民到民宿老板的转型故事。

**（二）展示形式**

1. 沙盘模型+照片墙：薛家洼沙盘配灯光讲解（观众按下按钮可切换“退捕前/后”场景灯光，配合语言解说），照片墙陈列20组不同地区渔民转型对比照，标注姓名、所在地区、转型职业。

2. 渔民心声互动：设置“录音墙”（10个耳机接口），收录10位不同地区渔民的转型感言（如“从‘靠江吃江’到‘护江养江’，日子更踏实了”），每段感言时长1—2分钟。

3. 产品体验台：摆放洞庭湖风干鱼、巫山“杂柑王”（退捕渔民转产种植的柑橘），标注“非卖品、体验装”，观众可免费品尝，现场设置渔民创业故事二维码（扫码查看完整案例）。巡展期间根据地域特点替换为当地退捕渔民特色产品及衍生品。

**（三）设计理念**

以“民生温度”为核心，色调采用**暖黄+绿色**（暖黄象征渔民生活的“新生与希望”，绿色呼应生态农业的可持续性）。展区设置木制展架与布艺装饰，搭配渔民生活场景老物件，营造温馨、贴近生活的氛围，让观众通过真实故事感受渔民转型的获得感与幸福感。

五、保护修复·生机重现——生态修复的可视化呈现

**（一）展示内容**

1. 水生生物多样性恢复：展示长江流域水生生物资源及生境总体状况、水生生物资源、重点保护物种、经济鱼类、栖息生境等，展示中华鲟、长江江豚等水生生物标本、照片和视频。

2. 水生生物完整性指数：以“数据墙”形式呈现3项核心指标的变化——水生生物完整性指数、江豚种群数量、水质，以直观的图表形式呈现禁渔政策实施后的生态改善趋势。

3. 保护管理制度及重要保护行动：展示长江十年禁捕以来不断完善的保护措施和行动、如增殖放流、栖息地修复、连通性恢复等，巡展期间根据地域特点增加展览地流域生态及物种展区。

4. 科普资料展陈：陈列《长江鱼类图鉴》《生命长江》等出版物，播放科普动画（8分钟，适合青少年）。

**（二）展示形式**

1. 标本展柜+沉浸式体验：中华鲟、江豚标本配玻璃展柜（标注来源与保护级别），设置360°环形屏，观众站立中央可观看江豚嬉戏、中华鲟洄游的沉浸式视频（循环播放），配合水声、鱼类游动音效，还原水下场景。

2. 动态数据墙：展板左侧用文字说明核心指标及其意义，右侧用多媒体屏幕展示生态监测的动态数据，增强数据的直观性和说服力。

3. 水族箱：设置水族箱模拟展示长江水生生物及其生境，水族箱旁设置“生态小课堂”提示牌，介绍鱼类对水质的指示作用。

**（三）设计理念**

以“生态复苏”为核心，色调采用**浅蓝+翠绿**（浅蓝模拟江水，翠绿象征水生植物与生命活力）。展区顶部悬挂蓝色纱幔，配合白色、绿色灯光模拟水下光影效果，营造“水清岸绿，鱼翔浅底”的自然意境；地面铺设浅蓝色地胶，印有鱼类游动轨迹图案，增强空间沉浸感，让观众直观感受长江生态的恢复成果。

六、渔舟唱晚·文化传承——渔文化的传承式呈现

**（一）展示内容**

1. 传统渔文化遗产：陈列传统渔具（如竹排模型、手工渔网、传统钓具等），附“渔具制作工艺解说牌”，如竹编鱼篓的“破竹—编织—定型”三步骤；播放江苏高淳渔歌、湖北洪湖渔鼓等音频（扫码）可听完整曲目；展示传统习俗，如“开渔节”的祭祀仪式、“渔火晚会”的歌舞庆典等，通过历史渔具实物、渔歌音像资料播放、传统捕鱼技艺图文解说，生动呈现千年渔猎智慧与习俗。

2. 文化转型实践：展示禁渔政策实施后，渔民生活转型，渔文化在生态保护中焕发新生：昔日渔村转型为文化教育基地，老渔民化身非遗传承人，通过渔具展示、渔歌传唱等互动活动，将千年技艺融入现代可持续发展。

3. 文创产品与新载体：展示长江渔文化文创（如江豚造型玩偶、鱼类纹样丝巾、长江水生生物主题明信片等），陈列《新长江之歌》歌词展板（附歌曲音频二维码），播放“渔三代”转型为“文化主播”的视频片段（如太湖边一名渔民子女在自家餐厅里，向顾客介绍餐厅里的门窗、装饰品都是原来老渔船上拆卸下来的物件，原用途是什么，带动渔文化传播）。

1. **展示形式**

1. 实物展陈+音像体验：传统渔具配玻璃展柜，标注年代与用途；设置“渔歌试听区”（4套耳机），观众可佩戴耳机收听不同地区渔歌，感受地域渔文化差异。

2. 互动工作坊：划分互动区域，每天10:00—11:00、14:00—15:00 开展“鱼拓手工课”，提供长江鱼类拓印模型（中华鲟、胭脂鱼等）、拓印纸、颜料，由非遗传承人或志愿者指导观众操作，观众完成作品可带走。

3. “古今对话”投影：在2m×4m投影墙交替播放禁渔前“渔船满江”与禁渔后“生态渔村”的场景照片/视频，配合文字解说“从‘渔猎谋生’到‘文化传承’，长江渔文化在保护中发展”，引导观众思考渔文化的转型意义。

1. **设计理念**

以“文化传承”为核心，色调采用**棕褐+米白**（棕褐象征木质渔船与传统渔具的自然质感，米白体现渔文化的纯净与质朴）。展区采用麻绳、老船板装饰，地面铺设仿木纹地胶，营造“怀旧而不失活力”的氛围；文创展区用浅木色展架，搭配暖黄色灯光，突出“文化新生”的主题，让观众感受渔文化在禁渔政策下的创新传承。

七、尾厅·生生不息——未来展望的互动式呈现

**（一）展示内容**

1. 成果总结与未来方向：以“时间轴 + 图标”形式梳理五年禁渔核心成果（执法、民生、生态各项关键数据），明确未来五年重点任务。

2. 公共参与路径：展示“全民护江”3种具体方式——（1）志愿护渔（加入公益组织志愿者队伍，附志愿者报名二维码）；（2）科学放生（增殖放流参与指南）；（3）生态宣传（转发禁渔科普内容，参与话题讨论，附话题二维码）。

3. 情感共鸣与行动感召：播放5分钟“长江禁渔五年纪实”短片（剪辑渔民笑脸、江豚跃出水面、执法人员巡查、志愿者护江等画面，背景音乐用《长江之歌》片段），结尾呈现“十年禁渔，为全局计、为子孙谋；守护长江，你我同行”标语**。**

**（二）展示形式**

1. 互动打卡区：设置“长江生态拼图”装置（拼成长江各种水生生物图案），观众可参与拼接，完成后图案游回长江（不同物种回到各自流域），显示“守护长江，缺一不可”标语；设置展览标志造型区（如长江流域+鱼形图案），每位参观者可按下按钮点亮一颗小红心，屏幕实时显示累计点亮数量，统计参观人数，并提供20个左右打卡手牌（印有不同鱼类造型，“生命长江、生生不息”“我为长江禁渔点赞”等标语），供观众拍照打卡，扩大社交媒体传播。

2. 电子留言墙：设置3m×2m触控屏，支持手写或语音输入观展感想，留言实时显示在屏幕上，支持分享至微信、微博等社交媒体（生成专属分享海报）。

3. 儿童画作展区：陈列50幅“未来的长江”儿童画（面向北京中小学征集），每幅画作旁附作者一句话愿景，设置“儿童留言本”（供观展儿童写下对长江的祝福）。

**（三）设计理念**

以“传承与接力”为核心，色调采用**渐变蓝绿+白色**（渐变蓝绿象征长江生态的持续改善与生机，白色体现纯净与未来希望）。展区顶部悬挂“生命之树”艺术装置（枝叶为长江鱼类造型，采用亚克力材质，内置LED灯，点亮后呈现“生生不息”的视觉效果），强化主题；地面铺设白色地胶，搭配蓝色、绿色线条（模拟长江水流轨迹），营造开阔、充满希望的氛围，打造展览的情感收尾，激发观众参与护江的行动意愿。

八、十年禁渔看长江·视频展映区

**（一）展映安排**

分时段播放专题视频，每天6场。上午10点/下午2点播放《江豚・风时舞》电影片段（时长20分钟）；上午11点/下午3点播放《长江水生生物科普动画》（时长8分钟，适合青少年）。

**（二）设计理念**

以“休憩+学习”为核心，营造轻松的氛围；色调采用**浅灰+淡绿**（浅灰为座椅颜色，淡绿为墙面颜色），搭配柔软座椅与绿植，缓解参观疲劳，屏幕采用高清LED屏，声音通过壁挂式音响传播（音量适中，避免影响其他展区），让观众在休息中进一步了解长江禁渔成果。